

## **§1. Definicje**

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. Konkurs – konkurs prowadzony pod nazwą „Świeże spojrzenie na stan zen”, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Organizator – FBB sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie, przy ulicy Dąbrowskiego 7/6, posiadająca nr REGON: 242888558 oraz NIP: 9492191021.
3. Sugestia – idea o dowolnej formie i brzmieniu, której po wdrożeniu przez Organizatora do strategii lub systemów firmy, ma docelowo doprowadzić do zwiększenia jakości oferowanych usług zenbox.pl.
4. Uczestnik – uczestnikiem Konkursu może być podmiot prowadzący działalność gospodarczą, mający siedzibę/oddział na terenie Polski oraz pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoby, które ukończyły 13 rok życia i uzyskały zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie i posiadają adres zamieszkania na terenie Polski.
5. Nagrody – pięć podwojeń ważności konta hostingowego Klienta, zarejestrowanego w okresie od 6 do 15 lipca 2015 r.

## **§2. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Świeże spojrzenie na stan zen” jest FBB sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000414281, o kapitale zakładowym w kwocie 10.000,00 zł, posiadająca nr REGON: 242888558 oraz NIP: 9492191021.
2. Konkurs ogłoszony zostanie na blogu firmowym zenbox.pl pod adresem <https://blog.zenbox.pl> dnia 6 lipca 2015 r.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą losową na automatach, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2015, poz. 612 – tekst jednolity).
4. Konkurs nie jest stworzony, sponsorowany, ani administrowany przez firmy trzecie. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, jednocześnie usługodawcy Klienta.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu Konkursu.

## **§3. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, która łącznie spełnia wszystkie następujące warunki:
  1. przed dniem 6 lipca 2015 r. nie była Klientem Organizatora;
  2. jest jedynym autorem zgłaszanej przez siebie Sugestii;
  3. zarejestrowała i opłaciła dowolne konto hostingowe w serwisie zenbox.pl w dniach od 6 do 15 lipca 2015 r.;
  4. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub ukończyła 13 rok życia i uzyskała zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie;
  5. zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
  6. wyraziła zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jej danych osobowych zgodnie z treścią §6 ust.1 Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy FBB sp. z o.o oraz osoby będące członkami rodzin pracowników FBB sp. z o.o.

3. Organizator po dokonaniu weryfikacji będzie uprawniony do wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu, w przypadku gdy Uczestnik podejmie działania sprzeczne z prawem.

#### **§4. Przebieg Konkursu i sposób wyłonienia zwycięzcy**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 6 lipca 2015 r. i trwa do 19 lipca 2015 r.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
  1. wejść na stronę <https://www.zenbox.pl>,
  2. zarejestrować dowolne konto hostingowe i opłacić je w trakcie trwania konkursu, najpóźniej do dnia 16 lipca 2015 r.
  3. przesłać Sugestię do dnia 19 lipca 2015 r.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić Sugestię o dowolnej treści i w dowolnej formie, pod warunkiem przesłania jej poprzez wiadomość e-mail na adres [swiezespojrzenie@zenbox.pl](mailto:swiezespojrzenie@zenbox.pl).
4. Organizator wyłoni 5 najlepszych Sugestii, kierując się następującymi kryteriami:
  1. fachowość i rzeczowość
  2. możliwość wykorzystania lub wdrożenia do systemu lub strategii firmy
  3. kreatywność formy
5. Jeden Uczestnik nie może dostać więcej, niż jedną nagrodę.
6. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi po przekazaniu przez niego danych usługobiorcy Organizatora. Organizator skontaktuje się indywidualnie przez wiadomość e-mail ze zwycięzcami konkursu.

#### **§5. Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie jest pięć podwojeń ważności konta hostingowego Uczestnika, a jednocześnie Klienta.
2. Uczestnik, który został Klientem rejestrując dowolny pakiet hostingowy na okres:
  - a. 1 miesiąca - otrzyma w nagrodę 1 miesiąc dodatkowej ważności konta
  - b. 3 miesiące - otrzyma w nagrodę 3 miesiące dodatkowej ważności konta
  - c. 6 miesięcy - otrzyma w nagrodę 6 miesięcy dodatkowej ważności konta
  - d. 12 miesięcy - otrzyma w nagrodę 12 miesięcy dodatkowej ważności konta
3. O przyznaniu nagrody zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora komunikatem przesłanym pocztą e-mail.
4. Za przekazanie nagrody zwycięzcy odpowiedzialny będzie Organizator .
5. Zwycięzca nie przysługuje roszczenie o wypłatę wartości nagrody w kwocie pieniężnej, ani o zamianę tej nagrody na inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca nie może też przenieść swych praw do nagrody zasadniczej na osoby trzecie.
6. Zwycięzca może zrzec się prawa do nagrody.

#### **§6. Dane osobowe Uczestników Konkursu**

1. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z poinformowaniem o nagrodzie.
2. Administratorem danych osobowych uzyskanych na potrzeby Konkursu jest bezpośrednio Organizator.
3. Każdy Uczestnik ma prawo nieograniczonego dostępu do przekazanych danych osobowych i ma prawo do ich weryfikowania, poprawiania i aktualizacji.
4. Z chwilą usunięcia danych osobowych Uczestnika Konkursu ze zbioru Organizatora Uczestnik ten traci możliwość dalszego brania udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.

5. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnianiem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

### **§7. Prawa autorskie**

1. Wysyłając Sugestię, Uczestnik Konkursu jednocześnie oświadcza i zapewnia, że Sugestia jest jego własną ideą, stworzoną przez niego bez udziału osób trzecich i nie jest obciążona prawami osób trzecich.
2. Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi możliwości wykorzystania i wdrożenia Sugestii w celu ulepszenia oferowanych usług.

### **§8. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz wydania nagród należy przesyłać na pocztą na adres: FBB sp. z o.o., ul. Dąbrowskiego 7/6, 42-202 Częstochowa.
2. Reklamację można przysłać przez cały czas trwania Konkursu oraz w ciągu 7 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, a także powody jej złożenia oraz ich uzasadnienie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora rozstrzygającej reklamację pocztą elektroniczną w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

### **§9. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny będzie przez cały okres trwania Konkursu na blogu firmowym Organizatora pod adresem <https://blog.zenbox.pl> z zastrzeżeniem sytuacji, w których nastąpi awaria serwerów, na których zamieszczona jest ww. strona.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników Konkursu.
5. O każdej dokonanej zmianie w Regulaminie Uczestnicy Konkursu będą poinformowani poprzez opublikowanie informacji o zaistniałych zmianach oraz zmienionych postanowieniach Regulaminu na Fanpage'u oraz stronie internetowej Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązywać będzie od momentu opublikowania informacji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.