Poznań, 26 czerwca 2023

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO ZENBOX

Niniejszy Regulamin („Regulamin") określa warunki i zasady naszego Programu Partnerskiego, w ramach którego współpracujemy z użytkownikami („Partner", „Ty", „Ciebie", „Twój") przy promocji naszych usług i pozyskiwaniu klientów („Program"). Organizatorem Programu jest cyber_Folks S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-569 Poznań), przy ul. Wierzbięcice 1B, nr KRS 0000685595, NIP 7792467259, REGON 367731587, o kapitale zakładowym w wysokości 370.591,30 zł („Zenbox", „my", „nas", „nasz").

Przed przystąpieniem do naszego Programu, zobowiązana/y jesteś wcześniej zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności, oraz zaakceptować określone w nich warunki. Jeżeli nie akceptujesz Regulaminu lub nie zgadzasz się na dodatkowe zasady wskazane w Polityce Prywatności, nie możesz przystąpić do naszego Programu.

Znaczenie innych pojęć używanych w Regulaminie:

1. Klient - zatwierdzony przez nas podmiot jako zawierający z nami Umowę końcową na skutek Twoich działań; Klientem może być również podmiot, który korzystał już wcześniej z naszych Usług, a na skutek Twoich działań odnawia wcześniej zamówione Usługi
2. Konto - indywidualnie wydzielana poszczególnym użytkownikom naszych Usług, modyfikowalna część Serwisu
3. Materiały (reklamowe) - wszelkiego rodzaju nośniki reklamowe lub innego rodzaju narzędzia przedstawiające lub służące przedstawianiu informacji o naszych Usługach; Materiały mogą

pochodzić od nas albo od Ciebie; Materiałami są również linki afiliacyjne oraz kody do osadzenia w ramach Serwisu z banerem

4. Panel Partnera - panel udostępniany w ramach Twojego Konta, za pośrednictwem którego możesz zarządzać swoim udziałem w naszym Programie
5. Polityka prywatności - dokument regulujący bezpieczeństwo ochrony prywatności i zasady przetwarzania przez nas danych osobowych; Polityka Prywatności stanowi uzupełnienie niniejszego Regulaminu i dostępna jest pod adresem: https://zenbox.pl/regulaminy
6. Powierzchnia (reklamowa) - część Twojej strony internetowej, Twojego kanału social media lub innego rodzaju serwisu internetowego, którą udostępniasz w celu umieszczania Materiałów promujących nasze Usługi
7. Regulamin Zenbox - regulamin świadczenia Usług na rzecz Klientów przez Zenbox, dostępny pod tym adresem: https://zenbox.pl/regulaminy
8. Serwis - nasz serwis internetowy dostępny w domenie zenbox.pl, którego jesteśmy właścicielem i administratorem
9. Tabela (prowizji) - zestawienie aktualnych stawek prowizji należnych naszym Partnerom oraz Usług, od których sprzedaży taka prowizja przysługuje; Tabela stanowi uzupełnienie niniejszego Regulaminu i dostępna jest pod tym adresem: https://zenbox.pl/polecam możemy również ustalać indywidualne Tabele dla różnych Partnerów
10. Umowa (partnerska) - umowa zawierana pomiędzy Partnerem a Zenbox w ramach Programu, której ogólne warunki umowne stanowi niniejszy Regulamin
11. Umowa końcowa - umowa, której przedmiotem są nasze Usługi, którą zawarliśmy z Klientem na skutek Twoich działań
12. Usługi (Zenbox) - oferowane i świadczone przez nas usługi, w szczególności za pośrednictwem Serwisu, w tym usługi z zakresu usług hostingowych

§ 1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Partnerem może być osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, spełniająca wszystkie wymagania dotyczące Partnera określone w Regulaminie. Aby zostać Partnerem, musisz być również użytkownikiem naszych Usług.

2. Przedmiotem Programu i Umowy partnerskiej jest promowanie i polecanie przez Ciebie Usług Zenbox, za pośrednictwem wybranych przez Ciebie Powierzchni reklamowych, w

szczególności poprzez udostępnianie otrzymanych od nas Materiałów na takiej Powierzchni. Przy czym zastrzegamy, że możemy w każdym momencie przekazać Ci wiążące wytyczne odnośnie tego, w jaki sposób używasz Materiałów. Ma to zapobiec wszczególności różnym nieporozumieniom, wobec tego zobowiązany jesteś zastosować się do takich wytycznych niezwłocznie.

3. Celem uniknięcia wątpliwości podkreślamy również, że w ramach Umowy partnerskiej nie będziesz naszym pełnomocnikiem ani agentem i nie jesteś uprawniony do składania oświadczeń woli w imieniu Zenbox.

4. Twoje dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności.

5. Nasz Program w żaden sposób nie powinien uchybiać przepisom o ochronie konsumentów, w szczególności art. 384 - 385(1) Kodeksu cywilnego. Jeżeli którykolwiek punkt Regulaminu jest sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, postanowienie to nie wiąże Ciebie jako konsumenta, a w miejsce tego postanowienia zastosowanie będą miały najbliższe temu przepisowi przepisy prawa.

§ 2 UMOWA PARTNERSKA

1. Nie możesz zostać ani być Partnerem, jeżeli nie korzystasz z żadnej naszej Usługi.

2. Uczestnictwo w naszym Programie możliwe jest poprzez zgłoszenie nam woli zawarcia Umowy partnerskiej. Następnie kontaktujemy się z Tobą, ustalamy szczegóły współpracy i udostępniamy Regulamin do akceptacji. Z chwilą zaakceptowania przez Ciebie Regulaminu oraz potwierdzenia przez nas zawarcia z Tobą Umowy partnerskiej w wysłanej przez nas wiadomości e-mail, otrzymujesz status Partnera, a pomiędzy nami zostaje zawarta Umowa partnerska na zasadach wskazanych w Regulaminie.

3. W ramach Panelu Partnera, uzyskujesz dostęp m.in. do:
    a) statystyk;
    b) sald prowizji (oczekujących, potwierdzonych, wypłaconych);

c) informacji o skutecznie zawartych Umowach końcowych;
d) Materiałów reklamowych.

4. W ramach Umowy, zobowiązujesz się postępować zgodnie z przepisami prawa, w poszanowaniu cudzych praw oraz dobrych obyczajów, a także mając na względzie dobre praktyki reklamy internetowej. Zobowiązujesz się więc w ramach Umowy partnerskiej w szczególności:
   a) nie publikować w ramach Powierzchniach reklamowych Materiałów, które są sprzeczne z niniejszym Regulaminem;
   b) nie używać niedozwolonych technik promocji Usług Zenbox, w szczególności poprzez rozsyłanie SPAMu;
   c) nie stosować jakichkolwiek innych działań prowadzących do sztucznego lub nieuczciwego, w tym niezgodnego z prawem lub zasadami netykiety, podwyższenia swojego wynagrodzenia;
   d) nie modyfikować Materiałów, które pochodzą od nas;

5. Ze swojej strony zobowiązujemy się dołożyć wszelkich starań, aby współpracować z Tobą jak najbardziej efektywnie przy wykonaniu Umowy partnerskiej oraz aby nasza współpraca była realizowana w dobrej wierze i z poszanowaniem wzajemnych interesów.

§ 3 MATERIAŁY I UDOSTĘPNIENIE POWIERZCHNI REKLAMOWEJ

1. W ramach Umowy udostępniasz Powierzchnię reklamową w celu publikacji Materiałów reklamowych.

2. W powyższym celu, dostarczamy Ci różne Materiały, w szczególności banery wraz z kodami itp. W tym też celu udzielamy Ci niewyłącznej licencji do przekazanych przez nas Materiałów na polach eksploatacji niezbędnych do wykonania Umowy, takich jak: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Licencja ograniczona jest do czasu trwania Umowy – najpóźniej z chwilą zakończenia Umowy zobowiązany będziesz do usunięcia wszelkich przekazanych Ci Materiałów (chyba, że wcześniej wyraźnie wskażemy, że określone Materiały mogą zostać usunięte w późniejszym, określonym przez nas terminie). Możemy

również wypowiedzieć licencję ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli widzimy, że Materiały są przez Ciebie używane nieprawidłowo – wówczas zdanie poprzednie stosuje się odpowiednio. Dodatkowo licencja, o której mowa w niniejszym ustępie, jest nieograniczona terytorialnie.

3. Możemy również wykorzystywać Twoje Materiały, w tym Twoje logotypy, do promocji naszej współpracy w ramach Programu. Wówczas postanowienia licencyjne, o których mowa w ust. 2. powyżej stosuje się odpowiednio.

4. Jesteś odpowiedzialny za treści towarzyszące naszym Materiałom na Twojej Powierzchni reklamowej, w szczególności, jeżeli są one nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd. Jesteśmy uprawnieni, do sprawdzania w jaki sposób korzystasz z naszych Materiałów i zakazania rozpowszechniania wybranych z nich, także bez podania przyczyny.

5. Uznajemy również za niedozwolone w ramach Programu następujące działania:
    a) publikowanie Materiałów na Powierzchniach reklamowych, w których pojawiają się treści o charakterze rasistowskim, pornograficznym, zawierające groźby, nawołujące do agresji, zakazane prawem lub naruszające prawa osób trzecich lub w inny sposób naruszające dobre obyczaje;
    b) nieuczciwe pozycjonowanie Materiałów w wyszukiwarkach internetowych, w tym w ramach niedozwolonych technik pozycjonowania, takich jak systemy wymiany linków (SWL), używanie słów kluczowych niezwiązanych z treścią strony, w szczególności w meta-tagach;
    c) duplikowanie strony zawierającej Materiały w wielu miejscach;
    d) umieszczanie naszych linków afiliacyjnych w postaci automatycznie aktywowanej po wejściu w Materiały lub w inne miejsce (np. otworzenie wiadomości e-mail);
    e) promowanie Materiałów w komentarzach, forach i innych miejscach w sposób niezgodny z regulaminem takiego miejsca;
    f) uzależnianie możliwości użycia naszego linku afiliacyjnego od dokonania innych czynności, niezwiązanych z naszymi Usługami;
    g) stosowanie innego rodzaju natarczywej lub agresywnej promocji Materiałów;
    h) modyfikowanie naszych linków afiliacyjnych przez zmianę ich funkcjonalności.

§ 4 WYNAGRODZENIE PARTNERA

1. Z tytułu udostępniania przez Ciebie Powierzchni, celem publikacji Materiałów, uiszczamy na Twoją rzecz wynagrodzenie w sposób, w wysokości i na warunkach określonych poniżej.

2. Twoim wynagrodzeniem będzie prowizja od każdej Umowy końcowej, która:
    a) została zawarta na skutek Twoich działań,
    b) została opłacona,
    c) w okresie 45 dni od dnia dokonania płatności przez Klienta, nie została ona przez niego rozwiązana lub w ramach innych okoliczności płatność za tę Umowę końcową nie została zwrócona Klientowi. Po wspomnianym okresie, prowizja staje się wymagalna.

3. Umowa końcowa będzie uznana za zawartą na skutek Twoich działań, jeżeli Klient dokonał rejestracji Konta za pośrednictwem Twojego Materiału reklamowego i linku afiliacyjnego umieszczonego w Twojej Powierzchni reklamowej.

4. Prowizja naliczana jest w oparciu o stawki wskazane w Tabeli prowizji dołączonej do Regulaminu lub indywidualnie przez nas ustalonej. Wysokość Twojego wynagrodzenia może być uzależniona od tego, czy Umowa końcowa została zawarta z nowym Klientem, czy też z Klientem, który odnowił Umowę końcową, a także od rodzaju naszej Usługi, której dotyczy Umowa końcowa.

5. Wypłacamy kwoty nie mniejsze niż 100 zł (sto złotych) netto.

6. Możemy również ustalić, że Twoje wynagrodzenie uiszczone zostanie w postaci:
    a) rabatu od ceny pojedynczej Usługi Zenbox lub pakietu;
    b) rabatu od ceny pojedynczej Usługi Zenbox lub pakietu w wysokości wskazanej każdorazowo w Panelu Partnera;
    c) innego indywidualnie ustalonego przez nas rabatu. W celu skorzystania z tej opcji, skontaktuj się z nami pisząc na pp@zenbox.pl

7. Jeżeli został udzielony Ci rabat, to w zależności od momentu, w którym korzystasz z tego rabatu, może być tak, że nie będzie możliwe dokonanie odliczenia do poziomu, który spowodowałaby obniżenie wartości netto faktury za nasze Usługi poniżej 1,00zł.

8. Możemy wstrzymać się z wypłatą Twoje wynagrodzenia lub odmówić jego wypłaty, jeżeli poweźmiemy informację, iż przypisani do Ciebie Klienci zostali przez Ciebie pozyskani za pośrednictwem oszustw, nielegalnych lub zbyt agresywnych, wątpliwych metod sprzedaży lub marketingu lub z naruszeniem innych postanowień Regulaminu.

9. Podstawą do rozliczenia będą informacje zawarte w Twoim Panelu Partnera, dotyczące liczby Umów końcowych, spełniających warunki wskazane powyżej. Przy czym, jeżeli:
    a) jesteś osobą prowadzącą działalność gospodarczą – w ramach Panelu będziemy udostępniać Ci informacje o wysokości należnego Ci wynagrodzenia za udostępnianie przez Ciebie Powierzchni – na podstawie tej informacji wystawisz nam elektroniczną fakturę opiewającą na kwotę tego wynagrodzenia oraz prześlesz ją nam za pośrednictwem swojego Panelu Partnera;
    b) jesteś osobą nieprowadzącą działalności gospodarczej – w ramach Panelu będziemy udostępniać Ci informacje o wysokości należnego Ci wynagrodzenia za udostępnianie przez Ciebie Powierzchni – na podstawie tej informacji wystawiony zostanie rachunek na kwotę tego wynagrodzenia; wyrażasz więc zgodę na wystawienie przez nas rachunku w Twoim imieniu zgodnie z Twoim aktualnym saldem; o wystawieniu rachunku zostaniesz poinformowany za pośrednictwem wiadomości email; pamiętaj, że przysługuje Ci prawo zgłoszenia zastrzeżeń co do treści rachunku do dnia zlecenia przez nas przelewu - po tym terminie uważa się, że rachunek został zaakceptowany przez Ciebie bez zastrzeżeń.

10. Wynagrodzenie uiszczamy w terminie do 14 dni roboczych od daty wystawienia rachunku lub wgrania za pośrednictwem Panelu Partnera prawidłowo wystawionej faktury.

11. Wszystkie koszty i wydatki związane z wykonywaniem Umowy, będą ponoszone przez Ciebie – w ramach Umowy nie zwracamy kosztów lub wydatków jej wykonywania.

12. Jesteśmy uprawnieni do dokonywania zmian warunków określonych Tabelą prowizji (niezależnie od tego, czy jest to ogólna Tabela czy indywidualna), co nie stanowi zmiany Umowy. O zmianie Tabeli poinformujemy Cię analogicznie do zmiany Regulaminu. Postanowienia dotyczące zmiany Regulaminu stosuje się odpowiednio.

13. W celu uniknięcia wątpliwości, wskazujemy, że prowizja nie jest odliczana od opłaconych przez Klienta Usług niewskazanych w Tabeli, kar umownych, odsetek, odszkodowań oraz

wszelkich należności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania przez Klienta.

14. W przypadku, gdy okaże się, że na skutek błędu systemu albo ujawnienia w późniejszym czasie okoliczności związanych z naruszeniem przez Ciebie Regulaminu, co skutkowało dodaniem do Twojego salda nienależnych prowizji, naliczone Ci wynagrodzenie jest nienależne i podlega zwrotowi na naszą rzecz.

15. Podobnie jak powyżej, gdy okaże się, że na skutek błędu systemu albo innych okoliczności, do Twojego salda nie zostały doliczone należne prowizje, wyrównamy różnicę niezwłocznie po ujawnieniu wymagalności niedoliczonych kwot.

16. Jeżeli Klient pochodzący od Ciebie zostanie naszym Partnerem, nie przysługuje Ci prowizja od kwot zapłaconych przez kolejnych Klientów poleconych przez nowego Partnera.

17. Prowizja naliczana jest do dnia zakończenia naszej Umowy partnerskiej.

§ 5 ZAWIESZENIE LUB ZAKOŃCZENIE UMOWY

1. Umowa partnerska zawierana jest na czas nieokreślony oraz może być rozwiązana zarówno przez Ciebie, jak i przez nas, z zachowaniem 30 dniowego okresu wypowiedzenia.

2. Umowa partnerska ulega również automatycznie rozwiązaniu z chwilą zaprzestania korzystania przez Ciebie ze wszystkich naszych Usług.

3. Możemy również rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli działasz na naszą szkodę lub w sposób sprzeczny z naszym interesem, a w szczególności:
    a) uporczywie naruszasz postanowienia Umowy;
    b) na Twojej Powierzchni reklamowej pojawiają się niedozwolone treści;
    c) podejmujesz czynności zmierzające do przypisania Tobie Klienta lub Klientów
    d) innego Partnera;
    e) korzystasz z udostępnionych przez nas Materiałów w innym celu niż wykonanie Umowy;
    f) stosujesz niezgodne z prawem lub nieetyczne praktyki sprzedażowe.

4. Możemy również w powyższych przypadkach, przed wypowiedzeniem Umowy, zawiesić Twoje uczestnictwo w Programie, do czasu zakończenia z Twojej strony odpowiednich kroków naprawczych. O ile więc wykonasz wszystkie żądane czynności niezbędne do przywrócenia poprawnego stanu naszej współpracy we wskazanym przez nas terminie, Twoje uczestnictwo zostanie odwieszone, a my nie wypowiemy Umowy.

5. Możesz z kolei rozwiązać z nami Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli nie wypłacamy Ci wynagrodzenia, mimo co najmniej 60-dniowej zwłoki w płatności.

6. Oświadczenie o rozwiązaniu lub wypowiedzeniu Umowy powinno zostać złożone w formie pisemnej lub e-mailowej, pod rygorem nieważności.

7. Najpóźniej w dniu zakończenia Umowy, jesteś zobowiązany:
    a) usunąć jakiekolwiek informacje o nas ze wszystkich Twoich Powierzchni reklamowych;
    b) wykorzystać wszystkie środki zgromadzone w Twoim Panelu Partnera - w przypadku niewykorzystania przed rozwiązaniem Umowy tych środków, niewykorzystane kwoty przepadają.

8. Jeżeli Klient na skutek Twoich działań w czasie późniejszym zawrze z nami Umowę końcową i ją opłaci po zakończeniu naszej Umowy partnerskiej, nie będzie Ci przysługiwała prowizja od tych kwot.

§ 6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZENBOX

1. Staramy się działać na jak najwyższym poziomie, jednak nie ponosimy odpowiedzialności za błędy w funkcjonowaniu udostępnionych Ci narzędzi, w szczególności Panelu Partner i Materiałów, oraz za skutki korzystania z nich przez Ciebie, które:
    a) wynikają z nieuprawnionego dostępu do takich narzędzi/Materiałów,
    b) powstały wskutek zmian wprowadzonych przez Ciebie lub osobę trzecią, i które nie zostały przez nas autoryzowane;
    c) powstały na skutek dysfunkcji sieci Internet lub oprogramowania związanego z zarządzaniem kodami lub linkami partnerskimi;

d) powstały na skutek pominięcia Twojego identyfikatora z przyczyn od nas niezależnych (np. nieprawidłowe odczytanie skryptów z powodu niekompatybilności przeglądarki internetowej, skasowanie pliku cookie przez Klienta); 6.1.5. są wynikiem awarii powstałej po Twojej stronie;

2. Nie ponosimy również odpowiedzialności za to, w jaki sposób korzystasz z Materiałów. Nie nadzorujemy również ani nie sprawdzamy Twoich Powierzchni reklamowych.

3. Z uwagi na charakter Umowy, w której sukces handlowy zależny jest od Twojej aktywności i postawy, nie ponosimy wobec Ciebie odpowiedzialności za utracone przez Ciebie korzyści i odpowiadamy za szkody w granicach rzeczywistych strat przez Ciebie poniesionych. Ponadto nie ponosimy odpowiedzialności w przypadku:
   a) opóźnień w naliczaniu należnego Ci wynagrodzenia z przyczyn technicznych Serwisu;
   b) niekorzystania przez Klienta z technologii cookies lub innego rodzaju działań Klienta mających wpływ na możliwość zweryfikowania czy Umowa końcowa została zawarta na skutek Twoich działań.

4. Ograniczenia dotyczące odpowiedzialności, o których mowa powyżej, dotyczą Partnerów niebędących konsumentami w ramach Umowy partnerskiej.

§ 7 REKLAMACJE

1. Oczywiście przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji w związku z naszym Programem.

2. Reklamacje należy składać w formie elektronicznej na adres e-mail: pp@zenbox.pl lub na nasz adres korespondencyjny, nie później niż w terminie 5 dni roboczych od daty zaistnienia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja.

3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej dane umożliwiające Twoją identyfikację jako osoby reklamującej oraz wskazanie uzasadnionych zastrzeżeń i uwag.

4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez nas w terminie do 14 dni od daty jej doręczenia. O wyniku postępowania reklamacyjnego zostaniesz poinformowany na adres e-mail, z którego

reklamacja została wysłana albo na adres, który został przez Ciebie podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§ 8 ZMIANA REGULAMINU

1. Możemy zmienić niniejszy Regulamin z ważnych powodów prawnych (w szczególności w postaci zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących działalności Zenbox albo zmiany formy działalności Zenbox) lub technicznych (w szczególności w postaci rozszerzenia zakresu Programu). Zmiana Regulaminu następuje w formie elektronicznej, nawet jeżeli Umowa partnerska została zawarta w formie pisemnej.

2. Zostaniesz poinformowany o zmianie Regulaminu w wiadomości e-mail, wysłanej co najmniej na 15 (piętnaście) dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. W tym czasie, Partner, który jest konsumentem, ponownie musi zaakceptować lub odmówić akceptacji Regulaminu. Jeżeli konsument odmówi akceptacji zmienionego Regulaminu, uważa się, że wypowiedział on Umowę, a do końca okresu wypowiedzenia zastosowanie będzie miał Regulamin w niezmienionej wersji. Z kolei, jeżeli Partner, który nie jest konsumentem, w ww. terminie nie wypowie Umowy, uważa się, że zaakceptował on Regulamin w zmienionej wersji bez zastrzeżeń.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem, stosuje się odpowiednio Regulamin Zenbox dostępny pod tym adresem https://zenbox.pl/regulaminy
2. Partner nie może dokonać przelewu praw (wierzytelności) wynikających ze współpracy w ramach Umowy.
3. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Regulaminu i Umowy partnerskiej będzie prawo polskie.
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu lub Umowy okaże się nieważne w całości lub w części, bezskuteczne lub niewykonalne, wyłączne takie postanowienie pozostanie nieważne w całości lub w części, bezskuteczne lub niewykonalne, a pozostałe postanowienia pozostają w mocy. Strony zaś zobowiązują się do zastąpienia poprzez negocjacje w dobrej

wierze nieważnych w całości lub w części, bezskutecznych lub niewykonalnych postanowień postanowieniami, których moc prawna i skutek ekonomiczny są jak najbardziej zbliżone do postanowień zastępowanych.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 grudnia 2020 r.